

Resumen en una línea

- Perspectivas inciertas para el negocio de noticias en 2024, con desafíos para la publicidad y oportunidades en suscripciones, según Almar Latour de Dow Jones. Destaca la importancia de la calidad informativa y reconoce la amenaza de la inteligencia artificial generativa.
- Axel Springer cerrará Upday y lo relanzará como un "generador de noticias de tendencias" basado en inteligencia artificial (IA) a finales de 2023, explorando oportunidades en el periodismo y la industria de noticias.
- Bloomberg se transformará digitalmente en 2024, centrando sus esfuerzos en suscriptores con cambios en el diseño de la página de inicio, un nuevo producto de fin de semana y la conversión de Bloomberg Businessweek en una revista mensual premium.
- Benedict Evans explora el dilema de la autoría en la inteligencia artificial generativa, cuestionando la propiedad intelectual y las ganancias cuando los modelos utilizan conocimiento para crear contenido original.
- County Highway, una revista impresa inspirada en el siglo XIX, busca revivir el periodismo intrépido, logrando 9,000 suscriptores de pago en tres semanas y planeando expandirse con una rama editorial de libros llamada Pan American Books.
- El Sakal Media Group de la India mejoró la eficiencia y redujo costos en un 40% al cambiar a Quintype, aumentando el tráfico en un 100% al integrar operaciones impresas y digitales en un solo sistema de gestión de contenido.
- El Festival Médias en Seine 2023 destaca tendencias como el uso creativo de archivos para contenido viral, la atención a la audiencia joven mediante formatos innovadores y la experimentación en medios impresos, mientras que el Grupo Le Monde trabaja en diversificar su redacción.
- En Canadá, el gobierno y Google acuerdan una exención a la Ley de Noticias en Línea, destacando la importancia de Google en el tráfico de noticias, mientras se busca legislar para impulsar el periodismo local y evitar un impacto devastador si Google y Facebook se retiran.
- Hearst adquiere la plataforma de crucigramas Puzzmo para capitalizar el interés en juegos, planeando integrar los juegos en sus suscriptores digitales y licenciarlos a otros editores.
- La familia Barclay busca recuperar temporalmente el control del Telegraph y el Spectator a través de un acuerdo de dos etapas, con la primera fase que involucra el pago de la deuda respaldada por RedBird IMI, y la segunda parte bajo investigación por preocupaciones sobre la libertad de prensa.

- La desaparición de publicaciones feministas amenaza la cobertura de la desigualdad de género, vital dado que solo el 0,02% de la cobertura global de noticias aborda este tema desde 2017. Se destaca la importancia de respaldar estas publicaciones y se sugiere la propiedad de los trabajadores como una medida de protección. dBird IMI, y la segunda parte bajo investigación por preocupaciones sobre la libertad de prensa.
- El fundador de BoardingArea, Randy Petersen, transformó la publicidad en video de una experiencia negativa a una fuente principal de ingresos, al elegir EX.CO por su enfoque centrado en el contenido y la personalización, generando un aumento del 27% en los ingresos por sitio y un triple aumento en el tiempo de permanencia en toda la red de blogs de viajes.
- Dow Jones considera que la inteligencia artificial (IA) es tanto una amenaza como una oportunidad para los editores de noticias, adaptando su enfoque para atraer a la Generación Z, enfocándose en el compromiso digital y resaltando la importancia de definir y mejorar la identidad única de la marca en un mercado saturado.
- El informe de Schibsted sobre el futuro de la inteligencia artificial (IA) destaca las tendencias tecnológicas en su décimo aniversario, abordando la influencia de la IA en el periodismo y la producción de contenidos, resaltando la importancia de actores confiables en los medios y comprometiéndose con la adaptación tecnológica mientras se mantiene la calidad y la confianza.
- El grupo editorial DuMont de Colonia utiliza inteligencia artificial, específicamente procesamiento del lenguaje natural con iMatrics, para automatizar el etiquetado de artículos, mejorando el SEO y generando un aumento del 50% en clics en páginas temáticas, destacando la relevancia de la IA en la transformación digital de medios.
- Los medios impresos en Montreal, incluyendo Le Soleil con 127 años de antigüedad, se enfrentan a su desaparición después de décadas de preparación, optando por reducir la impresión y migrar hacia suscripciones en línea debido a desafíos financieros, problemas de distribución y el impacto de la era digital.
- El periódico local Carroll County Comet cierra sus puertas después de más de 180 años, atribuyendo la decisión a la presencia creciente de Internet, la disminución de la publicidad y aumentos de precios, reflejando la tendencia nacional de cierres de periódicos locales.
- Bloomberg Media impulsa la prioridad de la audiencia al innovar su cartera de boletines, enfocándose en contenido exclusivo para suscriptores y mejoras en la experiencia del usuario